



La mujer en los medios, algo más que una cara bonita

* *Carolina Rincón Silva*

El papel de la mujer en la sociedad ha ido evolucionando a lo largo de los años, la comunicación, ha sido sin duda uno de los instrumentos más eficaces para dar a conocer en todo el mundo los logros de género alcanzados durante las últimas décadas, con esta reflexión, resulta paradójico que hayan sido los mismos medios de comunicación los que relegaron a la figura femenina sólo como un adorno que atrae al público del sexo opuesto y que utiliza a la mujer como un simple objeto de venta de productos comerciales o programas de entretenimiento superficiales.

Los mitos alrededor del desempeño laboral de la mujer han sido muchos y muy variados, hoy especialmente quiero referirme a aquellos que se han ido esfumando, mediante un trabajo tesonero y un esfuerzo diario de miles de mujeres en el mundo que han logrado demostrar que su capacidad, representa mucho más que una cara bonita o un cuerpo escultural, que el carácter y la firmeza de decisión no es propiedad particular del sexo masculino.

En los Medios de Comunicación Electrónica, especialmente en la Televisión nos era extraño observar a una conductora (mujer), en los programas de corte político o noticioso porque se creía que los hombres representaban la seriedad de esos espacios televisivos y que una ima-



gen masculina daba más confianza y credibilidad a esas transmisiones, afortunadamente con el paso de los años los empresarios de la Comunicación han ido cediendo espacios a mujeres que con su trabajo diario y con mucho mayores esfuerzos han demostrado que su capacidad puede ser igual o superior a la de cualquier prestigiado conductor de noticias.

En el ámbito de la Comunicación Social, en el cual me desempeño, las trabas y los escollos no han sido menores, por el contrario, enfrentarse a toda la clase política masculina y demostrar capacidad, decisión y buenos resultados requiere de un esfuerzo aún mayor porque la élite política de nuestro país hasta hace varios años permaneció cerrada a la participación femenina, aunque los espacios fueron abriéndose en puestos de elección popular como diputaciones o regidurías, el ámbito de la comunicación y la imagen institucional, continuaron cerrados a la mujer porque veían en ella debilidad de carácter y pocas posibilidades de tratar con los representantes del cuarto poder asuntos delicados, o bien negociaciones y convenios comerciales.

Sin embargo con trabajo y resultados concretos, las mujeres que nos desempeñamos en la Comunicación Social hemos demostrado que no nos falta carácter para tomar una decisión seria e importante, que tenemos sensibilidad para tratar asuntos políticos, pero también para llegar a una negociación concreta y favorable en asuntos financieros.

La mujer, por ser considerada la encargada de las labores del hogar, era también relegada de los puestos importantes, pues se creía que por asuntos de corte estrictamente personal, descuidaríamos nuestro trabajo, y disponíamos de poco tiempo para dedicar a los asuntos de la política, los negocios o bien al periodismo, que por su complejidad requiere de toda nuestra atención y tiempo.

A este respecto, quisiera mencionar que las mujeres, cualquiera que sea nues-

tro ámbito laboral, no mezclamos nuestros problemas personales, hemos sabido equilibrar el trabajo con las obligaciones domésticas, pero también hemos ganado terreno en nuestras relaciones sen-



timentales, haciendo entender a nuestras parejas la importancia que tiene para nosotros la realización personal en el área laboral, con lo que ya logramos también compartir las obligaciones del hogar.

En este primer parlamento de la mujer en Aguascalientes, hemos escuchado necesidades, demandas, pero también soluciones y experiencias favorables que nos permiten afirmar que el camino que hemos tomado para lograr la igualdad de género es el correcto, aunque lo más importante de este foro es que logremos unir esfuerzos desde cada una de nuestras trincheras.

En México por su cultura, los espacios ganados diariamente representan un triunfo mayor que en países altamente desarrollados como los europeos, sin embargo los problemas que enfrentamos en el camino, hemos logrado superarlos paulatinamente, pero debemos seguir luchando por esa igualdad que aún en muchos estados, en muchos hogares no se ha logrado.

*** PONENCIA SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA EL PRIMER PARLAMENTO DE MUJERES EN AGUASCALIENTES. Por Carolina Rincón Silva, Coordinadora de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Ayuntamiento de Aguascalientes**